



1. Objetivo

Establecer el compromiso con nuestros clientes para satisfacer plenamente sus requerimientos y expectativas de calidad en nuestros servicios, respetando las condiciones acordadas; buscar la competitividad logrando beneficios para la empresa y valor agregado a nuestros clientes y grupos de interés.

2. Alcance

Esta política aplica para todos los colaboradores de SKR Administración S.A. de C.V., Servicios Integrales Global S.A. de C.V. y Binatur Servicios Globales S.A. de C.V. asignados a **SEKURA**.

3. Lineamientos

Debemos:

1. Cumplir con todas las regulaciones comerciales y de seguros y fianzas que nos aplican.
2. Operar con prácticas de mercado honestas, transparentes y de colaboración con otras empresas y organismos del sector.
3. Vigilar y cuidar que no se utilicen en la empresa prácticas ilegales para obtener ventajas competitivas.
4. Proporcionar toda la información relevante sobre el negocio, productos y servicios excepto la información estratégica o de uso interno.
5. Respalda las prácticas antimonopolio y antidumping, así como las políticas públicas que motivan la justa competencia.
6. Abstenerse de aplicar controles artificiales de precios o prácticas similares.
7. Promover prácticas y actuar con base en lineamientos de comercialización éticos, legales y transparentes que garanticen una competencia leal.
8. Cumplir con los contratos y condiciones acordadas con los clientes incluyendo las subcontratadas con terceros.
9. Establecer mecanismos que mantengan la debida confidencialidad y privacidad en las relaciones con los clientes y el respeto a la privacidad de sus datos.
10. Ofrecer productos y servicios de calidad que cumplan con los requisitos legales y considerar criterios de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente.
11. Promover la competencia justa por lo que se debe capacitar a los colaboradores y cadena de valor en la filosofía de la empresa (principios, valores y código de ética y conducta).
12. Procurar y fomentar que toda la comunicación que salga de la empresa sea ética y honesta, que tenga un enfoque de no discriminación, de no perpetuar estereotipos y que vaya acorde a los valores de la organización.
13. Promover y procurar la mejora continua en todos nuestros procesos para cumplir con la satisfacción de nuestros clientes y el cumplimiento con todos los grupos de interés



GESTIÓN DE CAMBIOS

Edición	Descripción/Naturaleza del Cambio	Fecha
0	Creación de la Política de Calidad y Mercadotecnia Responsable	Sept 2018
1	Modificación de la política Calidad y Mercadotecnia Responsable a la Imagen Corporativa SEKURA	Junio 2019
2	Cambio de Responsable del Comité	Marzo 2020

REALIZÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ
Miriam Domínguez López	Eduardo Arrigunaga	Vicente Aristegui L.
Coordinador del Comité de Calidad y Mercadotecnia Responsable de SEKURA	Responsable del Comité de Calidad y Mercadotecnia Responsable	Director General (CEO)